



# MS Angelika

Sponsoring- und  
Werbemöglichkeiten



[www.sihlsee-schiffahrt.ch](http://www.sihlsee-schiffahrt.ch)

*(Werbung Bord-Magazin anstatt Programmheft)*

Inhalt

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Vorwort des Präsidenten      | 3  |
| Gegenwart und Vision         | 4  |
| Rück- und Ausblick           | 5  |
| Partnerschaften              | 6  |
| Mögliche Sponsoringpakete    | 7  |
| Unsere Angebote im Einzelnen | 8  |
| Visualisierung am Boot       | 9  |
| Tisch-Sponsoring             | 10 |
| Werbung Bord-Magazin         | 11 |
| Gönner werden                | 11 |
| Schlussbemerkungen / Kontakt | 12 |



## Vorwort

Wir schreiben Herbst 2020. Die Welt ist eine andere geworden. Ein unsichtbarer Gegner hat rund um den Globus einen immensen Schaden angerichtet. Das neue Corona-Virus fegt weltweit Agenden leer und macht Planungen und Existenzen zunichte.

Nach einem erfreulichen Geschäftsjahr 2019 bleibt die MS Angelika für das Jahr 2020 dem Wasser fern. Die Sihlsee-Schifffahrt steht still.

Nicht still steht aber die Tätigkeit des Verwaltungsrates und der Menschen im Hintergrund. Es soll alles getan werden, damit die MS Angelika noch viele Jahre den Sihlsee befahren und ihn als Attraktion aufwerten kann.

Hinter dem Projekt "MS Angelika" stehen einerseits die Aktionäre und andererseits der Gönnerverein. Diese beiden Standbeine sollen nun ergänzt werden durch ein drittes Standbein - das Sponsoring.

Wir könnten jetzt pathetisch um Hilfe rufen. "Die Angelika braucht Dich jetzt!" und ähnliche Slogans liegen nah. Doch dies ist kein kurzfristiger Hilferuf. Dies ist eine Aktion, um das langfristige Bestehen der MS Angelika zu sichern.

Darum wenden wir uns heute an Sie. Wir haben Angebote entwickelt, die ein Sponsoring der MS Angelika attraktiv machen, Es geht nicht darum, in Staubsaugermanier Geld einzusaugen, sondern der Sihlsee-Schifffahrt ein weiteres Standbein und unseren Sponsoren echten Mehrwert zu schaffen.

Dabei sind wir offen für ihre Vorschläge und freuen uns auf konstruktive, spannende Gespräche. Ihnen wünschen wir viel Vergnügen beim Blick auf unsere neuen Angebote. Sie sind in der Anzahl sehr limitiert und wir möchten mit Partnern arbeiten, die wir kennen. Darum halten gerade Sie dieses kleine Heft in der Hand.



*Herzlichst  
Walter Grämiger*

## Das einzige Passagierschiff auf dem Sihlsee...

...wird von der Sihlsee-Schiffahrt AG, Einsiedeln/SZ, betrieben. Die Schiffahrts-Saison dauert vom 1. Juni bis 31. Oktober. Wetter und Pegelstand des grössten Stausees der Schweiz sind Faktoren, die den Betrieb, und somit auch den Erlös unseres Unternehmens direkt beeinflussen. Löhne, Unterhaltskosten und Marketing sind, wie üblich, wesentliche Kostenfaktoren. Es gilt, diese Kosten innerhalb von fünf Monaten zu erwirtschaften.

Das Unternehmen ist kontinuierlich gewachsen. Die Saison 2018 war die Beste seit der Gründung im Herbst 2015. Unser Schiff läuft pro Saison rund 70 Mal für spezielle Gesellschafts- und Erlebnisfahrten aus dem Hafen von Willerzell aus. Im Betriebsjahr 2018 konnte erstmals ein kleiner Gewinn erwirtschaftet werden. Die Unterhaltskosten sind beträchtlich. Darum hat der Verwaltungsrat dem Unternehmen eine Struktur auferlegt, die auf drei Pfeilern stehen soll:

- Die Schiffahrt als solches
- der „Gönnerverein Angelika“
- **und das neu geschaffene Sponsoring-Programm.**

## Unsere Vision

Unser Schiff ist Garant dafür, dass man sich während zwei bis drei Stunden auf dem Wasser hervorragend erholen kann. Die MS „Angelika“ ist nicht einfach ein Passagier-Schiff, sondern eine echte „Old Lady“ niederländischer Prägung und Qualität.

Kein See ist so schön in die Landschaft gebettet wie der Sihlsee. Kein Schiff strahlt so viel Ruhe aus wie MS «Angelika». Indem wir einer breiten Öffentlichkeit ein vielseitiges Angebot an Gesellschafts- und Erlebnisfahrten anbieten, gehen touristische Wünsche in Erfüllung. Wir setzen uns täglich mit Herzblut dafür ein, damit das Sihlsee-Schiff sowie unsere einmalig reizvolle Region auch in drei, in fünf oder in 10 Jahren unvermindert viele Gäste anlocken und begeistern wird. Wir meinen, dass unsere Vision die Richtige ist.

### Wie alles begann

Am Anfang galt es, den Markt zu sondieren mit der immer gleichen Frage: Was ist möglich auf dem mittelgrossen Passagierschiff punkto Unterhaltung, **Verpflegung** und anderen Angeboten? Daraus resultierte unser Credo: „Klein aber fein“. Und: „Sie chömed als Gascht und gönd als Fründ“. Bis heute konnten zahlreiche Events durchgeführt werden. Unsere Speise- und Getränkekarte lässt keine Wünsche offen. Interessante Apéro- und Dessertangebote erfreuen unsere Gäste immer wieder neu. Unsere Cateringpartner sind ausschliesslich Einsiedler Unternehmen, die uns ihr Vertrauen von Beginn an geschenkt und auch Aktien gezeichnet haben. Unsere Lieferanten, Handwerker und Service-Techniker kommen ausschliesslich aus Einsiedeln und unserer Region: die Wertschöpfung soll in Einsiedeln oder dem Kanton Schwyz bleiben.

### „Sie chömed als Gascht und gönd als Fründ“

Diesem Grundsatz folgen alle unsere Mitarbeitenden, denn alle Gäste, **ob jung oder alt**, sollen sich auf unserem Schiff wohl fühlen. Gluschtiges Essen, leckere Snacks und ein feiner Tropfen aus der löblichen Klosterkellerei werden freundlich und professionell serviert. Wir pflegen die kleinen Details und entführen unsere Gäste in eine schillernde, faszinierende und bezaubernde Szenerie am Fuss unserer Alpen. Denn was wir machen, machen wir gut!

### Ausblick

Im Jahr 2021 findet in Einsiedeln wieder das Welttheater statt. In Zusammenarbeit mit der Welttheater-Projektgruppe „Events“ werden wir kulinarische und kulturelle Fahrten für die Besucher des Welttheaters anbieten. Wir können so unser Schiff, und **Sie** Ihre Werbebotschaft einem breiten Publikum präsentieren. Die MS Angelika erhält somit zusätzliche Beachtung – als Botschafterin und als Ihre effiziente Werbeträgerin.



### **Wie Sie unser Partner werden können**

Wir sind fähig und willens, unsere Vision umzusetzen und lebendig zu erhalten; sie bildet den Kern unserer Zukunfts-Strategie. Nur wer Visionen hat und auch daran glaubt, hat es verdient, unterstützt zu werden. Wir suchen daher mittel- bis langfristige Partner als Sponsoren, welche die Liebe zum Wasser und zum Sihlsee mit uns teilen und an die Kraft der hier wachsenden Werbewirkung glauben.

Die Finanzierung der MS Angelika ist solide\* und getragen vom Aktionariat und dem Gönnerverein. Wir wollen und müssen aber dafür sorgen, dass der Betrieb auch in Zukunft sichergestellt ist und dazu ist die Bildung von Reserven ein Muss. Das Standbein „Sponsoring“ hilft uns dabei und bietet Ihnen attraktive Leistungen in werblicher Hinsicht, aber auch durch exklusive Fahrten für ihr Unternehmen.

\* Die Jahresrechnung stellen wir gerne zur Verfügung



### Unser Sponsoring-Konzept

Wir haben ein fein abgestuftes Sponsoring-Konzept erarbeitet, um möglichst viele Bedürfnisse möglicher Partner abbilden zu können. Klar ist: wir wollen die MS Angelika nicht zukleistern mit Werbung, aber wir bieten jederzeit eine adäquate Gegenleistung für **Ihr** Investment. Aufgrund der am Schiff präsentierten Werbung planen wir mit Partner-Engagements von min. 3 Jahren.

### Die Möglichkeiten

- Presenting-Sponsor: Paket „Admiral“  
jährliches Engagement von Fr. 8'800.–
- Hauptsponsor: Paket „Kapitän“  
jährliches Engagement von Fr. 5'000.–
- Co-Sponsor: Paket „Bootsmann“  
jährliches Engagement von Fr. 3'000.–
- Tisch-Sponsoring  
Ihr Firmenname als Bezeichnung für einen Tisch auf der MS Angelika.  
jährliches Engagement von Fr.1'000.– (auf 2 Firmen aufteilbar)

### Weitere Angebote

- Inserat im „Angelika-Bordmagazin“
- Gönner werden



## Unsere Angebote im Detail

### Presenting Sponsor „Admiral“ - CHF 8'800.-:

Dieses Package kann nur einmal gebucht werden und bietet Ihnen entsprechende Exklusivität.

- Branchenexklusivität
- 1-seitiges Inserat im Angelika Bordmagazin
- Verlinkung und Logo auf Website [www.sihlsee-schiffahrt.ch](http://www.sihlsee-schiffahrt.ch)
- Werbung am Schiff an prominenter Stelle
- Logo auf Titelbild des Angelika Bordmagazins
- Namentliche Erwähnung durch Durchsage während der Fahrten
- 2x jährlich VIP-Anlass für bis zu 40 Personen
- 15% Rabatt auf Buchungen von Firmenfahrten (ohne Catering)

### Hauptsponsor „Kapitän“ - CHF 5000.-:

Dieses Package kann von maximal 4 Partnern gebucht werden.

- Branchenexklusivität
- 1-seitiges Inserat im Angelika Bordmagazin
- Verlinkung und Logo auf Website [www.sihlsee-schiffahrt.ch](http://www.sihlsee-schiffahrt.ch)
- Werbung am Schiff seitlich
- Logo auf Titelbild des Angelika Bordmagazins
- 2x jährlich Firmenfahrt für bis zu 40 Personen (ohne Catering)
- 15% Rabatt auf Buchungen von Firmenfahrten

### Cosponsor „Bootsmann“ - CHF 3000.-:

Dieses Package kann von maximal 4 Partnern gebucht werden.

- 1/2-seitiges Inserat im Angelika Bordmagazin
- Verlinkung und Logo auf Website [www.sihlsee-schiffahrt.ch](http://www.sihlsee-schiffahrt.ch)
- Logo auf Titelbild des Angelika Bordmagazins
- 1x jährlich Firmenfahrt für bis zu 40 Personen (ohne Catering)
- 15% Rabatt auf Buchungen von Firmenfahrten





## Umsetzungsmöglichkeiten

hier sehen Sie Visualisierungen, wie **Ihre** Werbung am Boot aussehen **könnte**.  
Wir entwickeln ihre Werbepresenz gerne im Dialog mit Ihnen.



### Tisch-Sponsoring

Ihr Firmenname als Bezeichnung für einen Tisch auf der MS Angelika.  
jährliches Engagement: **Fr. 1'000.– / bei 2 Firmen à je Fr. 500.–**

Die Tische an Bord sollen keine Nummern, sondern die Namen unserer Sponsoren tragen. **Ihr Name oder Ihr Firmenname** wird elegant auf einer Metalltafel, etwa aus Messing, präsentiert und so auf edle Weise den gesponserten Tisch bezeichnen. Selbstverständlich ist Ihre Firma mit ihrem Logo auf unseren gedruckten Prospekten, auf dem elektronischen und gedruckten Jahresprogramm unserer Erlebnisfahrten sowie im E-Mail-Newsletter präsent.



### **Die Qual der Wahl bei der Suche nach effektiven Werbeträgern**

Wir sind mit einer informativen Webseite im Netz und in den Druck- wie auch in den elektronischen Medien präsent. Unsere Erlebnisfahrten, sind online buchbar. Wir schalten Radio-Spots und pflegen die Zusammenarbeit mit der Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee AG und Einsiedeln Tourismus. Die MS Angelika gewinnt so zusehends an Fahrt – ein wichtiges Kriterium bei der Wahl eines geeigneten Werbeträgers.

### **Werbung im Bordmagazin**

Eine weitere Möglichkeit ist die Schaltung eines Inserates im **Bord - Magazin**.

Die Auflage beträgt rund 2'000 Stück (A5 Hochformat, farbig) und wird sämtlichen Passagieren und Gönnern gratis abgegeben. Rund 2/3 der Gäste nehmen dieses Booklet auch gerne als Erinnerung mit nach Hause. Dementsprechend wird das Booklet auch oft gelesen. Gerade für lokale Geschäfte bietet sich diese Plattform an, um Präsenz zu zeigen und bei ihrer Zielgruppe zu werben.

Es sind 3 Inserate-Grössen möglich.

#### **Inserate-Grössen:**

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Ganze Seite (148 x 210 mm)   | CHF 500.– |
| Halbe Seite (148 x 105 mm)   | CHF 250.– |
| Viertelseite (148 x 52.5 mm) | CHF 150.– |

#### **Gönnerschaften**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| Einzelgönner   | CHF 120.– / Jahr |
| Familiengönner | CHF 180.– / Jahr |
| Firmengönner   | CHF 250.– / Jahr |

2/3 des Betrages gehen an den Unterhalt des Schiffs. 1/3 ist für gesellschaftliche Anlässe für unsere Gönner/innen reserviert.

### **Schlussbemerkungen / Kontakt:**

Die angegebenen Preise für Sponsoringpakete verstehen sich pro **Jahr**.  
**Und, wir sind noch nicht mehrwertsteuerpflichtig.**

Wir sind offen für individuelle Lösungen und finden auch für ihr Unternehmen einen Deal, der passt.

#### **Ihr Ansprechpartner**

Sihlsee-Schiffahrt AG

Walter Grämiger

Scheidweg 1

8840 Einsiedeln

055 534 74 95

[walter.graemiger@sihlsee-schiffahrt.ch](mailto:walter.graemiger@sihlsee-schiffahrt.ch)

